

La Unión Europea, el Gobierno de España y las asociaciones de Productores Hortofrutícolas españolas PROEXPORT y HORTYFRUTA se unen para promover el consumo de verduras entre los consumidores europeos, en la mayor campaña de promoción que impulsa el sector.

La campaña está diseñada para: reforzar la confianza del consumidor en las hortalizas europeas e incrementar el consumo de verduras en los hogares europeos.

The European Union, Spanish Government, and the Spanish Fruit and Vegetable Producers Associations HORTYFRUTA and PROEXPORT, are working together to promote vegetable consumption amongst European consumers, in what is the largest promotional campaign to propel the industry.

The campaign was designed in order to meet two objectives: to strengthen consumers' confidence in European fruit and vegetables, and to increase their consumption of the produce.


Esther Schweins

Embajadora de las Hortalizas Europeas
Ambassador of European Vegetables



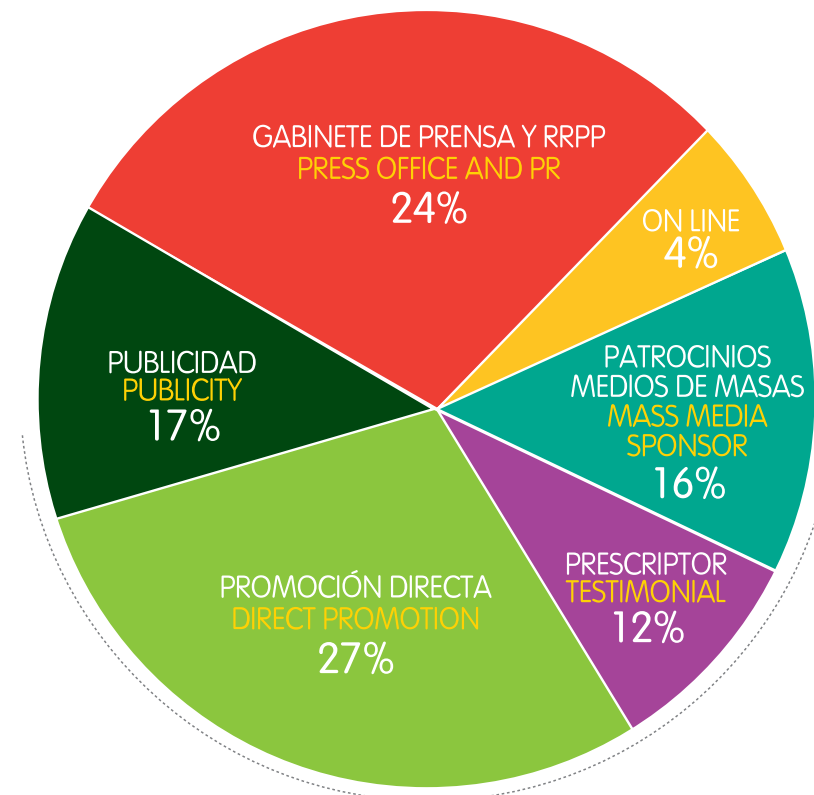
www.wecareyouenjoy.eu



VEGS
FROM EUROPE

we care,
you
Enjoy





Su destino es:
Los consumidores de Alemania, Reino Unido y Austria

Más de 600 millones de impactos:

- Más de 525 promociones en los principales supermercados con degustaciones y acciones en el punto de venta
- Grandes eventos multitudinarios
- Publicidad en medios de comunicación de masas (prensa, radio, TV, redes sociales)
- Publicidad directa en supermercados y lugares públicos emblemáticos

The campaign is focused on consumers in Germany, Austria and the U.K

More than 600 million impacts:

- More than 525 promotions in major supermarkets at POS, as well as sampling
- Mass attendance at fairs and large events
- Advertising in the mass media aimed at the consumer buyer (press, radio, T.V, social media)
- Direct publicity in supermarkets and at street level in relevant locations

