

## El tomate marroquí, en el ojo del huracán



MARÍA JOSÉ PARDO  
Gerente de Hortyfruta

Hace tiempo que las organizaciones agrarias vienen denunciando, con mayor o menor éxito, las dificultades por las que atraviesa el sector hortofrutícola español, un segmento que tiene un peso destacado en la economía, que lidera el ranking mundial de exportación y que da empleo a 300.000 trabajadores, lo que representa el 40% del empleo agrario.

Sin embargo, estos no deben ser motivos suficientes para una Unión Europea que acaba de dar la estocada final a este sector productivo, ya de por sí muy dañado por la fuerte presión a la baja de los precios. La ratificación del Acuerdo de Asociación en la Comisión Europea por el que se liberaliza, aún más, el comercio agrícola y pesquero entre la UE y Marruecos, permitirá ampliar el

cupo de entrada de productos, lo que deja la puerta abierta al acceso de frutas y hortalizas que, en la mayoría de los casos, no se les exige las mismas garantías que a los productos europeos.

El acuerdo daña especialmente al tomate, un producto que quedará profundamente afectado en España, cuando de él dependen 100.000 trabajadores. El problema se agrava en Andalucía, principal comunidad autónoma productora de este fruto.

Sin embargo, el responsable último no es Marruecos, sino quien autoriza que este país juegue en la misma liga que el resto de los países exportadores. El libre mercado es una herramienta que se ha demostrado inmejorable para fomentar la sana competencia, el incremento de la calidad de productos y servicios y el desarrollo económico de muchos países. No obstante,

la liberalización del mismo produce un conflicto de intereses cuando las reglas del juego no son las mismas para todos.

**Nos sentimos orgullosos de contar con una de las agriculturas más responsables**

**Si no frenamos este acuerdo, el sector primario andaluz perderá su liderazgo productivo**

Los requisitos exigidos al sector hortofrutícola español son infinitamente más rígidos que los previstos en la legislación marro-

quí o en otros países, como Turquía, cuyas producciones amenazan a nuestro mercado. Nos sentimos orgullosos de contar con una de las agriculturas laboral y sanitariamente más responsables. Sin embargo, el papel de las instituciones europeas debería ser el de velar por una correcta y

leal competencia de las que sean idénticas: jugadores y se penaliza economías que, para de unas legislaciones, pretenden abaratar en Europa a costa, de un sector riguroso y pionero de la calidad nativas que rigen en

La Unión Europea por alto que Marruecos cumpla los cupos de entrada panceles, lo que le

una desestabilización reiterada y peli mercado español. Si Marruecos no respeta el juego, ¿por qué Unión Europea juegan misma liga?, ¿por qué se premia a Marruecos con la Copa de Europa?

## AgroNegocios

**Hortyfruta desmonta "falsos mitos" en torno a los invernaderos**

EUMEDIA/Redacción  
17-1-2011

La metamorfosis vivida por el erial almeriense y la costa granadina en los últimos 30 años, así como la opacidad sobre su rápida transformación, han propiciado que se generen creencias erróneas sobre la actividad "más productiva de Andalucía": la agricultura bajo plástico.

0 comentarios | 0 votos | 0 votos

Ocupan una extensión de 43.000 hectáreas, una superficie similar a 5.000 campos de fútbol que, dispuestos en línea recta, conectarían las ciudades de Madrid con Moscú. Su producción, cercana a los 2.5 millones de toneladas, abastece a más del 60% del consumo nacional y a más del 30% de los mercados europeos, que alcanza cotas superiores al 80% durante los meses de invierno. Además, ocupan a 110.000 personas y generan un volumen de negocio superior a los 2.5 millones de euros. Sin embargo, y pese a que sus plásticos de color blanquecino llegan incluso a verse desde el Espacio y sus productos son saboreados en medio mundo, "sobre ellos se ciernen algunos falsos mitos más propios del desconocimiento que del exceso de información".

En su ánimo por aclarar estos aspectos y romper con esas falsas creencias, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta), que representa al 70% de la producción y comercialización de productos hortofrutícolas bajo abrigo, ha elaborado un documento en el que se aclaran ciertos prejuicios sobre los cultivos de invernadero:

1. Los invernaderos utilizan pesticidas ilegales. En los últimos años, el sector de la producción hortícola del sur de España ha tenido una evolución sin precedentes a nivel mundial, en lo que se refiere a prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente. Hoy en día, el cultivo de invernadero que se realiza en Andalucía se ha convertido en el mejor ejemplo de técnicas de producción sanas, saludables y respetuosas con el medio ambiente.



"Necesitamos que la administración nos ayude con líneas de explotaciónes, plantas de envasado y preparados de cultivo"

### Entrevista a Fulgencio Torres, presidente

Bajo el paraguas de Hortyfruta se encuentran los productos cultivados bajo abrigo (pimiento, tomate, calabacín, berenjena, melón, judías verdes, pepino y sandía) así como al aire libre (lechuga, col china y uva de mesa). La organización representa al 80% de la producción y la comercialización de los productos hortofrutícolas andaluces cultivados bajo abrigo (plástico, malla y cristal) y para consumo en fresco. Su presidente, Fulgencio Torres, nos acerca en Fruit Connection a la realidad del sector.

**Hortyfruta estrena página web, "más orientada" al cliente final y a los productores**

ALMERÍA, 3 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) ha estrenado página web con nuevo diseño y nuevos contenidos que se caracterizan por una mayor orientación al cliente final y a los propios productores, así como por la sencillez en la navegación, lo que permite profundizar en el conocimiento del colectivo.

Según ha informado Hortyfruta, la web ofrece toda la información necesaria para conocer los objetivos de la organización, las acciones promocionales que lleva a cabo en el mercado regional, nacional e internacional, y las principales actividades puestas en marcha para defender los intereses del conjunto del sector.

Conocer el calendario de disponibilidad por producto y mes, estar al tanto del calendario lunar y de la previsión meteorológica de Andalucía, España y Europa, elementos que influyen en los cultivos, son algunos de los aspectos que ofrece el nuevo portal. Además, los usuarios podrán encontrar toda la información relativa a las principales herramientas con las que cuenta la organización como son la tipificación y la extensión de norma de calidad y promoción.



- NOTICIAS RELACIONADAS
- Bodegas Pablo y Bioenos, premiadas en el ranking de Robert Parker (02/01/2011)
  - En Navidad aumentan los ingresos de pacientes con diabetes (02/01/2011)
  - Los nuevos calendarios turísticos de Maspalomas (Gran Canaria) destacan los aromas y sabores de la zona (02/01/2011)
  - Los precios de los...

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTIR ESTA NOTICIA

Twitter Facebook Enviar

LinkedIn StumbleUpon